

**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)**  
**MODELO BÁSICO**

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De:  Para:

**1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE**

São Paulo, 23 de agosto de 2021,

Aos nossos parceiros,

ÁPICE está em sua terceira Comunicação de Engajamento e gostaríamos de mais uma vez de reafirmar o apoio à tão importante iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas. A entidade tem o compromisso com sua missão em divulgar e incentivar a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. As associadas da ÁPICE possuem um modelo global de negócios e a Associação posiciona-se a favor da implementação dos princípios do Pacto Global em toda cadeia de produtos esportivos, desde o fabricante ao varejista.

Demonstraremos nossas atividades para implementar, apoiar e divulgar o Pacto Global e seus princípios com nossos parceiros institucionais e a sociedade civil, o que demonstra nosso envolvimento com a iniciativa.

Atenciosamente,

Renato Jardim  
Diretor Executivo

**2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES**

Descrição das atividades da ÁPICE realizadas entre 2019 e 2021 que apoiam a Rede do Pacto Global e seus Dez Princípios

- 1) Atração de novos participantes para o Pacto Global da ONU por meio de seus esforços e divulgação de conscientização.
- **Site e Redes Sociais da ÁPICE.** ÁPICE reformulou o seu site e criou contas nas principais redes sociais, na qual busca divulgar e promover a Rede Pacto Global e os Dez Princípios ao

disponibilizar informações e material de comunicação a respeito. Além de compartilhar matérias e estudos que promovem a atividade física, sustentabilidade e fomento ao mercado legal.

- **Folder do Pacto Global.** A ÁPICE disponibiliza o material de comunicação do próprio Pacto Global que contém informações detalhadas sobre a iniciativa e os Dez Princípios. Assim, nossos Associados e parceiros podem acessar às informações diretamente da fonte primária, caso entendam pertinente.

2) Envolver seus membros em ações coletivas em questões relacionadas ao Pacto Global

- **Logística Reversa de Embalagens.** O setor trabalha constantemente em projetos setoriais ou iniciativas individuais inovadoras em defesa de uma economia circular na cadeia produtiva. Entendemos que é prioritária a preocupação com a destinação de embalagens dos produtos fabricados e vendidos pela indústria e varejo esportivos e as Associadas da ÁPICE estão em constante aprimoramento das medidas necessárias. Nesse sentido, a ÁPICE aderiu ao sistema de Logística Reversa do Instituto Rever que conta com o selo de compensação ambiental da eureciclo. As empresas associadas à ÁPICE podem usar todos os serviços que fazem parte de modelo de compensação ambiental como solução para a logística reversa da eureciclo. A compensação ambiental consiste em destinar de forma ambientalmente correta uma massa de resíduos equivalente à massa das embalagens que uma empresa coloca no mercado. Para isso, a empresa oferece os serviços de operadores de coleta homologados e triagem de resíduos recicláveis. Por meio da plataforma tecnológica, a eureciclo checa a consistência do processo de forma escalável e segura. Do outro lado, as empresas engajadas geram incentivos para o desenvolvimento destes operadores, comprovam seu investimento na cadeia de reciclagem e, por fim, recebem o selo eureciclo para estampar suas embalagens e comunicar seu compromisso aos consumidores.
- **Soluções Sustentáveis para Destruição de Produtos Falsificados:** A Associação incentiva e busca alternativas sustentáveis para que seus associados possam destruir os produtos falsificados que são apreendidos. Uma das soluções encontrada é a transformação do

resíduo em matéria prima, assim os materiais são reciclados e transformados em matéria prima para que possam retornar ao início da cadeia produtiva e ser transformado em novos bens.

- **Atualização do Código de Conduta.** A Associação atualizou seu código de conduta que possui instrumentos para compartilhar as melhores práticas e envolver ativamente os membros da Associação para trabalharem de forma fundamentada em valores e princípios compartilhados. A Associação visa dividir o conhecimento e facilitar o diálogo. Pretende contribuir para uma melhor adoção de boas práticas, cumprindo as regras, normas e procedimentos de compliance, bem como evitar, detectar e tratar qualquer desvio ou inconformidade que possa ocorrer na Associação. A ÁPICE executa essas regras integralmente tanto em âmbito institucional quanto corporativo. A entidade não permite condutas em desacordo com seu Código de Conduta e ele deve ser seguido por todos os associados e interlocutores, bem como por aqueles que trabalham, representam ou atuam em nome da Associação, incluindo colaboradores, diretores, contratados, consultores e terceiros.
- **Carta Pela Transparência.** Seguindo a diretriz de gestão e governança transparentes, ÁPICE e associados possuem a Carta de Princípios, que reflete a atuação da instituição e reforça o compromisso com a Transparência, integridade e desenvolvimento do mercado esportivo nacional.
- **Projetos que combatam o Mercado Ilegal de produtos esportivos.** Uma das prioridades de agenda de trabalho da ÁPICE é a defesa e fomento do mercado legal do setor esportivo e na repressão à ilegalidade. O setor de produtos esportivos empenha-se no alcance de medidas preventivas e repressivas. ÁPICE auxilia autoridades em operações de apreensões de produtos contrafeitos, em capacitações de autoridades na identificação de produtos ilegais, organiza e participa de eventos que reúnem autoridades e instituições para debater a problemática, faz parte de Frentes Parlamentares que contribuem com a melhora da legislação brasileira nessa temática e trabalha em conjunto com entidades e o Poder Executivo em ações que contribuam com soluções sustentáveis ao problema. Atuamos para combater tanto a ilegalidade em estabelecimentos físicos, como em lojas e shoppings,

assim como na ilegalidade do mercado online. Este agrava ainda mais o problema do comércio de produtos piratas e/ou contrabandeados no país devido à inexistência de marco legal que controle as atividades ilícitas no âmbito da internet. O setor trabalha em soluções junto aos parceiros institucionais e públicos para que o Brasil tenha a oportunidade de corrigir esta problemática e inserir-se com destaque na era da economia digital que é segura aos indivíduos e sociedade civil.

- **Projetos que defendem a Propriedade Intelectual.** A valorização do setor de produtos esportivo é imprescindível para democratizar o acesso ao esporte e levar o melhor aos cidadãos. Temos o objetivo de continuar de forma constante a contribuir para melhorar a qualidade de vida do brasileiro e oferecer o melhor produto esportivo à sociedade, garantindo a segurança na prática esportiva, com inovações tecnológicas, conforto e design atraente. Isto somente é possível em um ambiente no qual valoriza de forma eficaz a defesa da Propriedade Intelectual. A ÁPICE atua para que o Brasil tenha leis cada vez mais sólidas de defesa da Propriedade Intelectual, patentes e desenhos industriais. Para isso, estamos em constante contato com o Instituto Nacional de Propriedade Intelectual, com o Conselho Nacional de Combate à Pirataria (CNCP), entre outras instituições competentes no Brasil e no exterior, fomentando diálogos, contribuindo em Consultas Públicas e auxiliando nas melhores práticas para que o Brasil propicie a proteção a destes direitos.
- **Projetos que visam a melhora do ambiente regulatório do setor de produtos esportivos.** ÁPICE participa e contribui com projetos que visam conceder segurança jurídica ao ambiente regulatório e desenvolver o ambiente de negócios de produtos esportivos. Seguem abaixo projetos e atividades em que a ÁPICE participa e/ou colabora para o desenvolvimento.
  - (i) Elaboração de Normas ABNT. ÁPICE contribui nas discussões entre os parceiros e na elaboração das normas ABNT que garantam a utilização segura e responsável de produtos da cadeia têxtil e de calçados. Colaboramos com informações sobre os mais exigentes padrões internacionais das temáticas, assim como análise de viabilidade na implementação ao contexto brasileiro.
    - Cadeia Produtiva no Âmbito da FIESP. ÁPICE é membro do Comitê da Cadeia Produtiva do Esporte e do Conselho Superior do Esporte, ambos pertencentes à Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP). Neles, ÁPICE colabora com

o desenvolvimento da cadeia por intermédio da regulamentação e elaboração de estudos sobre o setor.

- Produção Anual de Dados do Setor de Produtos Esportivos. O setor entende que a produção de dados sobre o mercado de produtos esportivos é essencial para que possamos auxiliar as autoridades a elaborarem regras e diretrizes para um ambiente de negócio seguro e eficiente. Desta maneira poderemos alcançar nosso objetivo final de um país que propicia aos seus cidadãos as melhores práticas e acesso ao esporte de qualidade melhorando, assim, sua saúde de forma geral.

### 3) MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

A ÁPICE mensurou qualitativamente os resultados de suas ações nesses últimos dois anos. Seguem abaixo.

- 1) Constantes melhorias na transparência e governança da Associação possibilitam a disseminação de informações sobre a correta, legal e legítima conduta que direcionam e regem o trabalho da ÁPICE e escolha de suas parcerias;
- 2) No Projeto de Logística Reversa de Embalagens, fazemos parte da iniciativa eureciclo, idealizada para solucionar dois grandes problemas: a destinação final de embalagens geradas por empresas e a marginalização dos agentes da cadeia de reciclagem. O serviço, comandado pela New Hope Ecotech, empresa de tecnologias para gestão de resíduos sólidos, inclui uma plataforma capaz de rastrear e armazenar dados da cadeia de reciclagem e um selo certifica que as empresas destinam recursos para o desenvolvimento e operação das cooperativas de reciclagem. Por meio desta parceria e da adesão ao Instituto Rever, a ÁPICE também tem espaço para participar do conselho gestor e discutir pautas de logística reversa com outras entidades.
- 3) Com a atuação da ÁPICE, associadas e parceiros no combate ao mercado ilegal propicia um ambiente com menos corrupção e atos ilegais, além de retirar do mercado milhares de produtos esportivos contrafeitos cujos danos à saúde do consumidor foram comprovados, propicia que o arcabouço jurídico brasileiro acompanhe as demandas de soluções do mercado esportivo e sociedade civil. Desta maneira, contribuímos com um ambiente seguro e confiável para a população brasileira.

4) A produção de dados sobre o setor esportivo possibilita um melhor entendimento dos benefícios do esporte e como o mercado de produtos esportivos pode auxiliar para que cada vez mais consigamos conectar os agentes públicos com as necessidades do Brasil e engajar a sociedade em uma vida mais saudável.